



Poznań, 04.03.2014 r.

BIULETYN POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO nr 4/2014

INEXPO - Poznańska Agencja Targowa Liderem Usług Targowych 2013

3 marca 2014 r. w Poznaniu Jury obradowało Jury Konkursu Polskiej Izby Przemysłu Targowego Lider Usług Targowych 2013. 17. edycję Konkursu wygrała firma [INEXPO - Poznańska Agencja Targowa Piotr Wojewodziec Jan Lisiak](#). Jury doceniło ogromne doświadczenie firmy w branży wystawienniczej, uzyskane patenty, a także ambitne realizacje, wysoką jakość usług oraz wyróżniające się projekty. To drugi tytuł Lidera Usług Targowych w dorobku firmy INEXPO. Poprzedni został przyznany w 1999 roku.



Konkurs Lider Usług Targowych organizowany jest dla członków PIPT - projektantów i wykonawców stoisk targowych. Członkami 5-osobowego Jury Konkursu Lider Usług Targowych są wybitni architekci związani z branżą wystawienniczą oraz specjaliści w dziedzinie projektowania i budowy ekspozycji targowych reprezentujący członkowskie firmy wystawiennicze - laureaci poprzednich edycji konkursu.

Jury Konkursu LUT przewodniczy w tej kadencji arch. inż. Tadeusz Piątek. Pozostali członkowie Jury to: arch. inż. Ryszard Grajewski oraz Andrzej Meliński, prezes zarządu Meliński Minuth (Lider Usług Targowych 2010), Marek Partyła, prezes zarządu Probudex (Lider Usług Targowych 2011) oraz Maciej Witkowiak, prezes zarządu Inter-Mark Group (Lider Usług Targowych 2012).

Jurorzy byli zgodni, co do werdyktu, doceniając 25-letnie doświadczenie firmy Inexpo.

- Tegoroczną edycję oceniam bardzo dobrze. O przyznaniu tytułu i nagrody Lider Usług Targowych 2013 zdecydowało ogromne doświadczenie firmy Inexpo, jednej z wiodących firm wystawienniczych w Polsce – komentował tuż po wyłonieniu Lidera członek Jury, arch.inż. Ryszard Grajewski.

- Podejmując decyzję wzięliśmy pod uwagę 25-letnie doświadczenie zgromadzone przez Inexpo - Poznańską Agencję Targową, które zostało znakomicie zaprezentowane we wniosku konkursowym. Taki dorobek w pełni zasługiwał na głosy komisji i przyznanie tytułu – dodał Andrzej Meliński, prezes zarządu firmy Meliński Minuth, która tytuł Lidera Usług Targowych otrzymała już dwukrotnie (w 2000 i w 2010 roku).

Szansa na promocję

Laureaci poprzednich edycji, którzy występowali tym razem w rolach jurorów doceniają ideę konkursu i wskazują na szanse, jakie on daje firmom z branży wystawienniczej.

- Konkurs Lider Usług Targowych to na pewno duża promocja dla firm. Wyróżnienie przyznawane przez naszą branżową organizację PIPT daje możliwość pokazania w Polsce i na świecie, że jest się na topie – powiedział Maciej Witkowiak prezes zarządu Inter Mark-Group, także dwukrotny laureat Konkursu (LUT 2006 i LUT 2012).



Andrzej Meliński, który także widzi w konkursie potencjał promocyjny, zwraca również uwagę na rolę Konkursu w kształtowaniu branży wystawienniczej.

- Nagroda jest na pewno mobilizująca dla zwycięskiej firmy, ale również dla całej branży. Taki tytuł świadczy o tym, że firma gwarantuje swoim klientom jakość, niezawodność oraz właściwą obsługę podczas imprez targowych.

PIPT ambasadorem sztuki wystawienniczej

Celem konkursu Lider Usług Targowych jest podnoszenie jakości usług targowych oraz promocja przedsiębiorstw, które wyróżniają się w swojej działalności postępowaniem w zakresie zastosowania nowoczesnych rozwiązań aranżacyjnych, nowych technologii, wyróżniających się projektów i realizacji oraz przykładających szczególną wagę do wdrażania nowoczesnej myśli wystawienniczej i architektonicznej. Potrzebni są ambasadorem tej sztuki. Polska Izba Przemysłu Targowego dzięki organizacji takich inicjatyw jak Konkurs Lider Usług Targowych stwarza znakomitą okazję do pokazania tego rodzaju sztuki.

*Z pozdrowieniami
Marzenna Łukaszewicz
Halina Trawa
Jan Studencki*